



Queridos amigos

Padrinos del Centenario



Formar parte del primer Centenario fundacional de la Hermandad del Santo Vía Crucis y, por ende, de la Semana Santa de Granada en su concepción actual es una experiencia única, exclusiva. Quiero invitarles a descubrir la riqueza de una tradición religiosa, cultural y turística que a lo largo del tiempo ha demostrado estar en constante crecimiento. Animarles a darse un paseo histórico por lo que supone la piedad popular en un entramado de calles milenarias y cargadas de historias. Ofrecerles la posibilidad de adentrarse en una fiesta declarada de Interés Turístico Internacional.

Queridos Patrocinadores, sean bienvenidos al Centenario del Vía Crucis, el primero de la actual nómina de 32 hermandades que integran la Real Federación de Cofradías de Granada.

Cada incorporación como patrocinador será ajustada siguiendo un modelo estudiado y dedicado de manera individual. Haremos una alianza a su medida.

Salvador Garzón

Hermano Mayor de la Real Hermandad del Santo Vía Crucis de Granada.

Ser parte del Centenario

¿Qué somos?



La Hermandad del Santo Vía Crucis se fundó en 1917 al albur de la celebración popular en el barrio del Albaicín de este rezo por sus calles, partiendo de la iglesia parroquial de El Salvador. El tiempo ha querido que la iglesia de San Juan de los Reyes –la primera de la ciudad tras la conquista de los Reyes Católicos en 1492- sea la sede definitiva.

Nuestro alcance

Comunicación y difusión del Centenario

Medios de comunicación (Prensa, Radio y TV)

Los medios tradicionales de comunicación, señálese prensa escrita, radio y televisión, de ámbito local dedican una parte importante a la información cofrade de la ciudad de Granada. En ese contexto, la Hermandad del Santo Vía Crucis al celebrar su primer Centenario fundacional cuenta con un eco destacado. A eso hay que añadir que durante el periodo de vigencia de la efeméride (desde febrero de 2016 a noviembre de 2017) el protagonismo crecerá exponencialmente a nivel mediático por todo lo que conllevará dicha conmemoración. De este modo, existirá una audiencia potencial a tener en cuenta que permitirá relacionar el Centenario con las marcas que abran sus puertas al apadrinamiento.

Web

En sus cuatro años de vida el portal www.viacrucisgranada.com se ha convertido en referencia dentro de las web de temática cofrade en la ciudad de Granada. Su frescura, dinamismo y actualización permanente ha hecho que sea consultada por 683.546 usuarios en el último año, con 1.872 visitas diarias. Así, puede erigirse también en la plataforma perfecta para que su empresa consiga ampliar fronteras en cuanto a patrocinio y mecenazgo se refiere. Es decir, lo que se conoce como Responsabilidad Social Corporativa.

Redes sociales

La Hermandad del Santo Vía Crucis cuenta con



4.221 fans en Facebook (Hermandad Vía Crucis Granada) en cuya página las publicaciones superan los 2.900 'Me gusta' y llegan a 3.757 personas, según datos estadísticos de alcance.



2.331 seguidores en Twitter (@ViaCrucisGR) con un promedio de una treintena de interacciones diarias.

¿Cómo apadrinar el Centenario?

Trajes a medida

¿Su empresa está interesada en **el patrimonio histórico-artístico**?

¿**La obra social** es fundamental para usted?

¿Quiere apoyar **un gran evento musical**?

¿Quiere disfrutar de unas **exposiciones** de ensueño?

¿Prefiere hacerlo a través de **rutas** con un encanto especial?

¿Y con un **cortejo extraordinario** en la calle?

¿A través de una **conferencia**?

¿Inmerso en la **literatura** con sabor cofrade?

El Centenario es mucho más que un evento cofrade, es ciudad.

Nuestros múltiples proyectos y actividades abren las puertas a formas de patrocinio originales, exclusivas y hechas a medida.

Nos vamos a entregar a usted.

FÓRMULAS PARA APADRINAR EL CENTENARIO

1. PADRINO DE ORO

Consiste en un patrocinio valorado en **500 euros** que permite estar presente en todas las citas convocadas por la Hermandad en el periodo establecido entre febrero de 2016 y noviembre de 2017. Además, existe la posibilidad de apadrinar uno de las citas más importantes del Centenario para que la imagen de marca tenga especial visibilidad. La web y redes sociales son otras de las plataformas disponibles para profundizar en el número de impactos.

2. PADRINO DE PLATA

Consiste en un patrocinio valorado en **250 euros** que permite estar presente en todas las citas convocadas por la Hermandad en el periodo establecido entre febrero de 2016 y noviembre de 2017. La web y redes sociales son otras de las plataformas disponibles para profundizar en el número de impactos.

3. PADRINO DE BRONCE

Consiste en un patrocinio valorado en **100 euros** que permite estar presente en todas las citas convocadas por la Hermandad en el periodo establecido entre febrero de 2016 y noviembre de 2017. La web es la plataforma disponible para profundizar en el número de impactos.



El marco incomparable se hace patente en gran parte del recorrido de la Hermandad, de ahí que sea uno de los grandes atractivos del Martes Santo el tránsito por la calle San Juan de los Reyes o la Carrera del Darro, tanto a la idea como a la vuelta. La Alhambra es testigo de este mágico momento.

Gracias a los que apoyan el Centenario, únete.

Te esperamos, gracias.



Contacte a través de viacrucisdegranada@gmail.com o vía telefónica mediante el 659 82 61 27 (Luis Carlos)